

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Gobernanza y prácticas justas	Sub-ámbito	Funcionamiento del órgano de gobierno
Indicador	Consejeros independientes	Id	G-CI-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con organismos de gobierno corporativo**
Adopción de mejores prácticas en independencia del consejo.
- **Alianzas con consultoras especializadas**
Evaluación del desempeño de consejeros independientes.
- **Participación en asociaciones empresariales**
Intercambio de experiencias en gobernanza.
- **Vinculación con instituciones académicas**
Formación y actualización en gobierno corporativo.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Actas de consejo con participación de consejeros independientes.
- Evaluaciones del desempeño del consejo.
- Documentación de comités con participación independiente.
- Informes de transparencia y rendición de cuentas.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Consejeros independientes** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a la incorporación de consejeros independientes.
- **Productos (outputs):** Participación activa en órganos de gobierno.
- **Resultados (outcomes):** Mejora en la toma de decisiones, supervisión y control.
- **Impacto:** Fortalecimiento del gobierno corporativo y generación de confianza.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de riesgos estratégicos y reputacionales.**
- **Mejora en eficiencia de decisiones.**
- **Incremento en valor reputacional.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evaluación de percepción de transparencia.
- Retroalimentación sobre calidad de gobernanza.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en gobierno corporativo y el valor generado.